

KI-SICHTBARKEITS-STICHPROBE

OTTERLY.AI

9/45

ANTWORTEN MIT MARKENNENNUNG

Marke	Otterly.AI
Läufe	45 (15 Fragen × 3)
Bestellung	BEISPIEL

Gesamtergebnis

9 von 45 Läufen nannten Otterly.AI (20 %; Wilson-95%-Konfidenzintervall 11 %-34 %).

Stichprobe: 45 Antworten einer KI-Websuche. Jede Antwort mit Quellen im Anhang. Erhebungszeitraum: siehe Zeitstempel im Anhang. Suche: KI-Websuche. Sprache: Deutsch.

Ergebnis je Frage

Frage	Treffer	95%-Intervall	Stabilität
Wie prüfe ich, ob ChatGPT meine Website lesen kann?	0/3 Treffer	0 %-56 %	1,00
Welche Tools zeigen, ob meine Marke in KI-Antworten genannt wird?	3/3 Treffer	44 %-100 %	0,40
Was ist eine llms.txt und brauche ich die für meine Website?	0/3 Treffer	0 %-56 %	1,00
Welche Bots sollte ich in der robots.txt für die ChatGPT-Suche erlauben?	0/3 Treffer	0 %-56 %	1,00
Wie werde ich mit meiner Website in Perplexity sichtbar?	0/3 Treffer	0 %-56 %	1,00
Was kostet ein KI-Sichtbarkeits-Audit für eine Website?	0/3 Treffer	0 %-56 %	0,17
Wer bietet GEO-Audits für kleine Unternehmen in Deutschland an?	0/3 Treffer	0 %-56 %	0,08
Wie finde ich heraus, ob Cloudflare KI-Crawler auf meiner Seite blockiert?	0/3 Treffer	0 %-56 %	1,00
Welche strukturierten Daten helfen, in KI-Suchantworten zu erscheinen?	0/3 Treffer	0 %-56 %	1,00
Gibt es einen kostenlosen Check, welche KI-Bots meine Website crawlen dürfen?	0/3 Treffer	0 %-56 %	0,33
Wie messe ich die Sichtbarkeit meiner Firma in Google AI Overviews?	3/3 Treffer	44 %-100 %	0,55
Was ist der Unterschied zwischen SEO und Generative Engine Optimization?	0/3 Treffer	0 %-56 %	1,00
Welche Agentur hilft kleinen Unternehmen, in KI-Suchmaschinen sichtbar zu werden?	0/3 Treffer	0 %-56 %	0,00
Wie schreibe ich Inhalte, damit KI-Assistenten meine Seiten als Quelle zitieren?	0/3 Treffer	0 %-56 %	1,00
Welche Alternativen gibt es zu Peec AI für das Monitoring der KI-Sichtbarkeit?	3/3 Treffer	44 %-100 %	0,33

Stabilität = Jaccard-Ähnlichkeit der genannten Marken zwischen den drei Läufen derselben Frage (1 = immer dieselben Marken).

Wettbewerber in denselben Läufen

peec ai: 6/45 (13 %; Intervall 6 %-26 %)

profound: 4/45 (9 %; Intervall 4 %-21 %)

ahrefs: 3/45 (7 %; Intervall 2 %-18 %)

Häufig genannte Quellen-Domains

developers.google.com (16), developers.openai.com (6), otterly.ai (6), peec.ai (4), tryprofound.com (4), geo.annakotsur.com (4), help.otterly.ai (3), ahrefs.com (3), llmstxt.org (3), docs.perplexity.ai (3), citewerk.de (3), deine-geo-agentur.de (3), oberlausitz-webdesign.de (3), ev7media.de (3), developers.cloudflare.com (3), kmu-marketeers.de (2), olano.ai (2), urldiagnostics.com (1), kmugeo.de (1), scrunch.com (1)



Methode

- Fragen: vom Kunden bestätigt oder von der Website abgeleitet.
- Drei Antworten je Frage aus derselben KI-Websuche. Marken und Quellen werden je Antwort erfasst.
- 95-%-Intervall nach Wilson. Stabilität: Ähnlichkeit der genannten Marken zwischen den Läufen.
- Alle Antworten und verwendeten Quellen sind im Anhang dokumentiert.

Antworten und Quellen

01 · Lauf 1 · Wie prüfe ich, ob ChatGPT meine Website lesen kann?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Prüfen Sie zuerst die robots.txt und die Firewall: OAI-SearchBot sollte Ihre öffentlichen Seiten erreichen dürfen. Die offizielle OpenAI-Dokumentation nennt dafür auch veröffentlichte IP-Bereiche. Lassen Sie ChatGPT anschließend eine konkrete Unterseite öffnen und eine dort überprüfbare Information wiedergeben. Kontrollieren Sie parallel die Serverprotokolle auf tatsächliche Zugriffe und Fehler. Ein erfolgreicher Abruf ist ein Zugriffstest, aber keine Garantie, dass die Seite später als Suchquelle erscheint.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

02 · Lauf 1 · Welche Tools zeigen, ob meine Marke in KI-Antworten genannt wird?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Geeignet sind beispielsweise Peec AI, OtterlyAI und Profound. Peec AI misst Sichtbarkeit, Position und Stimmung; OtterlyAI überwacht festgelegte Fragen und unterscheidet Markennennungen von Quellenzitaten. Profound ergänzt Wettbewerbsvergleiche und Analysen des Crawlerzugriffs. Für einen brauchbaren Vergleich sollten Sie dieselben typischen Kundenfragen, dieselbe Sprache und denselben Zielmarkt verwenden. Prüfen Sie vor dem Kauf die enthaltenen Suchsysteme, Wiederholungen und exportierbaren Originalantworten. Die Ergebnisse gelten für das getestete Fragenset, nicht für sämtliche Nutzeranfragen.

<https://peec.ai/>

<https://help.otterly.ai/search-prompt-monitoring>

<https://www.tryprofound.com/features>

03 · Lauf 1 · Was ist eine llms.txt und brauche ich die für meine Website?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Eine llms.txt ist eine vorgeschlagene Markdown-Datei, die KI-Systemen eine kompakte Orientierung über eine Website und deren wichtige Inhalte geben soll. Sie kann besonders bei umfangreicher Dokumentation hilfreich sein. Für eine normale Unternehmenswebsite ist sie kein Pflichtbestandteil: Google erklärt ausdrücklich, dass seine Suche diese Datei für Sichtbarkeit und Rankings ignoriert. Priorisieren Sie deshalb zunächst zugängliche Seiten und hilfreiche Inhalte. Eine llms.txt lässt sich ergänzend pflegen, garantiert jedoch weder Indexierung noch Quellenzitate.

<https://llmstxt.org/>

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

04 · Lauf 1 · Welche Bots sollte ich in der robots.txt für die ChatGPT-Suche erlauben?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Für die ChatGPT-Suche ist vor allem OAI-SearchBot relevant. Erlauben Sie ihm den Zugriff auf öffentliche Inhalte und prüfen Sie zusätzlich, ob Ihre Firewall die veröffentlichten IP-Bereiche zulässt. GPTBot betrifft dagegen mögliches Modelltraining und lässt sich unabhängig davon sperren. ChatGPT-User dient nutzerveranlassten Seitenabrufen und steuert nicht die Aufnahme in Suchantworten; dabei gelten robots.txt-Regeln laut offizieller OpenAI-Dokumentation möglicherweise nicht. Änderungen an den Suchregeln können ungefähr 24 Stunden benötigen.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

05 · Lauf 1 · Wie werde ich mit meiner Website in Perplexity sichtbar?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Erlauben Sie PerplexityBot in der robots.txt und lassen Sie seine veröffentlichten IP-Bereiche durch Ihre Firewall. Laut Perplexity dient dieser Bot den Suchergebnissen und nicht dem Training von Basismodellen. Prüfen Sie anschließend anhand Ihrer Zugriffsprotokolle, ob wichtige Seiten erfolgreich abgerufen werden. Inhaltlich würde ich konkrete Kundenfragen mit überprüfbaren Fakten und eigenen Erfahrungen beantworten. Testen Sie regelmäßig relevante Suchfragen und dokumentieren Sie Quellenzitate. Der technische Zugang schafft die Voraussetzung; eine Nennung lässt sich damit nicht garantieren.

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

06 · Lauf 1 · Was kostet ein KI-Sichtbarkeits-Audit für eine Website?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Öffentliche Angebote zeigen eine erhebliche Spanne: CITEWERK nennt 350 Euro für einen Sichtbarkeits-Check mit Messung, Entity-Analyse und Roadmap. Deine GEO Agentur veröffentlicht 1.900 bis 3.400 Euro netto für ein umfangreicheres Audit mit 20 bis 40 Fragen über vier KI-Systeme, Wettbewerbsbild und priorisierten Maßnahmen. Das sind konkrete Anbieterpreise, kein einheitlicher Marktpreis. Lassen Sie sich Seitenumfang, Anzahl der Messungen, technische Prüfung und Ergebnisbesprechung schriftlich nennen. Klären Sie außerdem Umsatzsteuer und mögliche Umsetzungskosten.

<https://citewerk.de/preise/>

<https://deine-geo-agentur.de/preise/>

07 · Lauf 1 · Wer bietet GEO-Audits für kleine Unternehmen in Deutschland an?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Für eine erste Angebotsrunde kommen CITEWERK und Deine GEO Agentur infrage. CITEWERK richtet sich an den deutschsprachigen Mittelstand und veröffentlicht einen Audit-Einstieg für 350 Euro. Deine GEO Agentur bietet eine umfangreichere Ausgangsmessung mit Wettbewerbsbild, Technikprüfung und Maßnahmenliste für 1.900 bis 3.400 Euro netto. Fragen Sie beide nach einem auf Ihr kleines Unternehmen begrenzten Umfang. Entscheidend sind relevante lokale Kundenfragen, nachvollziehbare Originalantworten und umsetzbare Empfehlungen. Die Anbieterangaben allein belegen noch keine Ergebnisqualität.

<https://citewerk.de/>

<https://citewerk.de/preise/>

<https://deine-geo-agentur.de/preise/>

08 · Lauf 1 · Wie finde ich heraus, ob Cloudflare KI-Crawler auf meiner Seite blockiert?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Öffnen Sie in Cloudflare Ihre Domain und anschließend AI Crawl Control. Prüfen Sie unter Security beziehungsweise Crawlers die Aktionen und erfolgreichen sowie erfolglosen Anfragen je Bot. Erfolglos bedeutet dabei nicht automatisch eine absichtliche Sperre. Kontrollieren Sie zusätzlich die WAF-Regeln: Andere Sicherheitsregeln können einen Crawler blockieren, obwohl er in AI Crawl Control erlaubt ist. Vergleichen Sie betroffene Seiten, Zeitpunkte und Antwortcodes mit Ihren Protokollen. Ein Test mit bloß nachgeahmtem User-Agent beweist nicht, wie ein verifizierter Bot behandelt wird.

<https://developers.cloudflare.com/ai-crawl-control/features/manage-ai-crawlers/>

<https://developers.cloudflare.com/ai-crawl-control/configuration/ai-crawl-control-with-waf/>

09 · Lauf 1 · Welche strukturierten Daten helfen, in KI-Suchantworten zu erscheinen?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Strukturierte Daten helfen Suchmaschinen, Informationen über Ihr Unternehmen und Ihre Seiten eindeutig einzuordnen. Sinnvoll sind je nach Inhalt Angaben zu Organisation, lokalem Betrieb, Produkten oder Artikeln. Beschreiben Sie nur Informationen, die Besucher tatsächlich auf der jeweiligen Seite sehen, und validieren Sie das Markup. Google betont allerdings: Für generative Suchantworten gibt es kein besonderes erforderliches Schema. Betrachten Sie strukturierte Daten deshalb als Ergänzung guter technischer Suchmaschinenoptimierung. Sie garantieren weder eine Erwähnung noch eine Quellenverlinkung.

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data>

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

10 · Lauf 1 · Gibt es einen kostenlosen Check, welche KI-Bots meine Website crawlen dürfen?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Ja. Der kostenlose KI-Bot-Zugriffsprüfer von URL Diagnostics liest die öffentliche robots.txt und zeigt für wichtige Crawler die erlaubenden oder sperrenden Regeln samt Zeilennummern. Damit erhalten Sie eine schnelle Übersicht über Ihre veröffentlichten Zugriffsregeln. Beachten Sie die Grenze: Das Werkzeug ruft laut Anbieter nur diese Datei ab. Es prüft damit nicht vollständig, ob Ihre Firewall den echten Crawler durchlässt oder ob Seiten tatsächlich gelesen und später zitiert werden. Ergänzen Sie den Check durch Zugriffsprotokolle.

<https://urldiagnostics.com/de/robots-ai-checker>

11 · Lauf 1 · Wie messe ich die Sichtbarkeit meiner Firma in Google AI Overviews?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Prüfen Sie zunächst den Bericht zur Leistung generativer KI in der Google Search Console; die aktuelle offizielle Dokumentation verweist dafür auf diesen Bericht. Ergänzend können Sie mit OtterlyAI ein festes Set relevanter Kundenfragen überwachen und Markennennungen sowie Quellenzitate dokumentieren. Trennen Sie dabei die Sichtbarkeit Ihrer Marke von der Sichtbarkeit Ihrer Website. Halten Sie Zielmarkt, Sprache und Messzeitraum konstant und vergleichen Sie mehrere Messungen. Ein Toolwert beschreibt die beobachteten Fragen und ersetzt keine vollständige Erfassung aller Suchanfragen.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

<https://help.otterly.ai/search-prompt-monitoring>

12 · Lauf 1 · Was ist der Unterschied zwischen SEO und Generative Engine Optimization?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

SEO verbessert die Auffindbarkeit einer Website in Suchmaschinen, etwa durch verständliche Inhalte, technische Zugänglichkeit und eine klare Seitenstruktur. Generative Engine Optimization konzentriert sich besonders darauf, in KI-Antworten genannt oder als Quelle herangezogen zu werden. Gemessen werden deshalb zusätzlich Nennungen und Zitate bei typischen Kundenfragen. Die Bereiche überschneiden sich stark: Google ordnet die Optimierung seiner generativen Suchfunktionen weiterhin als SEO ein. Praktisch würde ich GEO als zusätzliche Perspektive auf bestehende Suchmaschinenoptimierung behandeln.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

13 · Lauf 1 · Welche Agentur hilft kleinen Unternehmen, in KI-Suchmaschinen sichtbar zu werden?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

CITEWERK ist eine mögliche erste Anlaufstelle für kleinere Budgets: Der Anbieter veröffentlicht einen Audit für 350 Euro und ein laufendes Einstiegspaket für 490 Euro monatlich. Deine GEO Agentur bietet ebenfalls Messung und Umsetzung an, mit einem umfangreicheren Audit als Einstieg. Ich würde zunächst einen klar begrenzten Auftrag vergleichen: Ausgangsmessung, technische Hindernisse, wichtigste Inhaltsänderungen und erneute Messung. Lassen Sie sich ähnliche Kundenprojekte und Originalbelege zeigen. Eine garantierte Platzierung in KI-Antworten sollte kein Auswahlkriterium sein.

<https://citewerk.de/preise/>

<https://deine-geo-agentur.de/>

14 · Lauf 1 · Wie schreibe ich Inhalte, damit KI-Assistenten meine Seiten als Quelle zitieren?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Beantworten Sie konkrete Kundenfragen verständlich und belegen Sie wichtige Aussagen mit nachvollziehbaren Quellen. Ergänzen Sie eigene Erfahrungen, Untersuchungen oder Beispiele, statt vorhandene Texte nur neu zu formulieren. Zeigen Sie Autorenschaft, fachliche Qualifikation und den Aktualisierungsstand. Als praktische Gestaltung empfehle ich aussagekräftige Überschriften und klar voneinander abgegrenzte Themenabschnitte. Google empfiehlt hilfreiche, verlässliche Inhalte mit eigenständigem Mehrwert. Eine bestimmte Textlänge oder Schreibform kann Quellenzitate jedoch nicht garantieren; prüfen Sie die tatsächlichen Ergebnisse regelmäßig.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

15 · Lauf 1 · Welche Alternativen gibt es zu Peec AI für das Monitoring der KI-Sichtbarkeit?

2026-10-21T10:18:19+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Alternativen zu Peec AI sind OtterlyAI, Profound und Scrunch. OtterlyAI überwacht festgelegte Fragen und zeigt unter anderem Markennennungen und Domainzitate. Profound verbindet Antwortanalysen mit Wettbewerbsvergleichen, Crawleranalysen und Inhaltsworkflows. Scrunch bietet Monitoring von Präsenz und Zitaten sowie Hinweise auf technische Zugriffsprobleme. Vergleichen Sie anhand eines kleinen gemeinsamen Fragensets, ob Sprache, Zielmarkt und benötigte KI-Suchsysteme passen. Achten Sie außerdem auf Originalantworten, Exportmöglichkeiten, Messhäufigkeit und Gesamtkosten des benötigten Tarifs.

<https://help.otterly.ai/search-prompt-monitoring>

<https://www.tryprofound.com/features>

<https://scrunch.com/>

16 · Lauf 2 · Wie prüfe ich, ob ChatGPT meine Website lesen kann?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Testen Sie eine konkrete Unterseite: Bitten Sie ChatGPT mit aktivierter Websuche, deren Inhalt zusammenzufassen und eine überprüfbare Detailfrage dazu zu beantworten. Kontrollieren Sie anschließend robots.txt, HTTP-Status und Firewall-Protokolle. Laut OpenAI ist OAI-SearchBot für die Suche zuständig; ChatGPT-User unterstützt direkte Nutzerabrufe. Gleichen Sie Bot-Zugriffe mit veröffentlichten IP-Bereichen ab. Ein erfolgreicher Abruf belegt technische Erreichbarkeit, garantiert aber keine spätere Empfehlung oder Zitierung.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

17 · Lauf 2 · Welche Tools zeigen, ob meine Marke in KI-Antworten genannt wird?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Geeignete Kandidaten sind Peec AI, OtterlyAI und Ahrefs Brand Radar. Peec AI stellt unter anderem Sichtbarkeit, Position und Tonalität dar. OtterlyAI überwacht Markennennungen und Quellenverweise; Ahrefs Brand Radar kombiniert einen recherchierbaren Antwortbestand mit eigenen überwachten Fragen. Vergleichen Sie unterstützte Systeme, deutsche Sprache, Standortwahl, gespeicherte Originalantworten und Exportmöglichkeiten. Testen Sie dieselben kaufnahen Fragen mehrfach: Die Ergebnisse sind Stichproben und keine vollständige Erfassung aller tatsächlichen Kundenanfragen.

<https://peec.ai/>

<https://otterly.ai/>

<https://ahrefs.com/brand-radar>

18 · Lauf 2 · Was ist eine llms.txt und brauche ich die für meine Website?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Eine llms.txt ist ein vorgeschlagenes Markdown-Format, das KI-Agenten einen kompakten Überblick und Verweise auf wichtige Inhalte einer Website gibt. Sie ist optional und ersetzt weder robots.txt noch Sitemap oder zugängliche Seiten. Für umfangreiche Dokumentation kann sie praktisch sein. Für eine kleine Unternehmenswebsite würde ich zuerst verständliche Inhalte, interne Verlinkung und technische Erreichbarkeit verbessern. Google verlangt für seine KI-Suchfunktionen keine zusätzliche KI-Textdatei; ein Sichtbarkeitsgewinn allein durch llms.txt ist nicht garantiert.

<https://llmstxt.org/>

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>

19 · Lauf 2 · Welche Bots sollte ich in der robots.txt für die ChatGPT-Suche erlauben?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Für die ChatGPT-Suche sollten die gewünschten öffentlichen Seiten für OAI-SearchBot erreichbar sein. OpenAI empfiehlt außerdem, dessen veröffentlichte IP-Bereiche durch die Firewall zu lassen. GPTBot dient dem möglichen Modelltraining und kann unabhängig davon gesperrt werden. ChatGPT-User unterstützt nutzerinitiierte Abrufe, entscheidet aber nicht über die Aufnahme in Suchantworten; robots.txt-Regeln greifen dort möglicherweise nicht. Prüfen Sie immer auch übergeordnete Sperren und Sicherheitsregeln. Änderungen können laut Dokumentation ungefähr 24 Stunden benötigen.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

20 · Lauf 2 · Wie werde ich mit meiner Website in Perplexity sichtbar?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Erlauben Sie PerplexityBot den Zugriff auf relevante öffentliche Seiten und lassen Sie die veröffentlichten IP-Bereiche durch Ihre Firewall. Laut Perplexity dient dieser Bot der Suche, nicht dem Training von Basismodellen. Prüfen Sie zusätzlich nutzerinitiierte Abrufe durch Perplexity-User. Inhaltlich empfehle ich klare Antworten auf konkrete Kundenfragen, belegbare Fakten, erkennbare Autorenschaft und aktuelle Leistungsinformationen. Kontrollieren Sie regelmäßig echte Antworten und zitierte Seiten. Technischer Zugang ist eine Voraussetzung, aber keine Garantie für Nennungen.

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

21 · Lauf 2 · Was kostet ein KI-Sichtbarkeits-Audit für eine Website?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Ein einheitlicher Marktpreis lässt sich aus einzelnen Angeboten nicht ableiten. Als konkretes Beispiel nennt Kotsur GEO 290 Euro für einen persönlichen Bericht mit 20 bis 25 Seiten und 30 Minuten Video-Analyse. Oberlausitz Webdesign bewirbt einen kostenfreien GEO-Einstiegscheck mit Gespräch und Statusbericht. Solche Angebote sind unterschiedlich umfangreich. Lassen Sie Anzahl der geprüften Seiten, Fragen, KI-Systeme und Wiederholungen sowie technische Prüfungen und Maßnahmenplan schriftlich festhalten. Umsetzung und laufendes Monitoring sollten separat ausgewiesen sein.

<https://geo.annakotsur.com/de>

<https://www.oberlausitz-webdesign.de/geo>

22 · Lauf 2 · Wer bietet GEO-Audits für kleine Unternehmen in Deutschland an?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Für eine erste Auswahlliste kommen Kotsur GEO, Oberlausitz Webdesign und EV7 Digital Marketing Lab in Karlsruhe infrage. Kotsur GEO veröffentlicht ein einmaliges Auditangebot; Oberlausitz Webdesign bewirbt ein kostenfreies GEO-Audit. EV7 beschreibt einen Audit als Einstieg in seine Betreuung für kleine und mittlere Unternehmen. Das sind Anbieterangaben, keine unabhängige Qualitätsrangliste. Fordern Sie einen anonymisierten Musterbericht, passende Referenzen und eine genaue Beschreibung der Messmethodik an, bevor Sie buchen.

<https://geo.annakotsur.com/de>

<https://www.oberlausitz-webdesign.de/geo>

<https://www.ev7media.de/geo-agentur/>

23 · Lauf 2 · Wie finde ich heraus, ob Cloudflare KI-Crawler auf meiner Seite blockiert?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Öffnen Sie bei Cloudflare die betreffende Domain und AI Crawl Control. Prüfen Sie in der Crawler-Übersicht erlaubte und erfolglose Anfragen sowie die eingestellte Aktion. Erfolglose Anfragen bedeuten nicht automatisch eine gezielte Bot-Sperre. Kontrollieren Sie zusätzlich Sicherheitsereignisse und WAF-Regeln: Andere Regeln können einen Crawler weiterhin blockieren, obwohl AI Crawl Control ihn erlaubt. Ordnen Sie betroffene URLs, Zeitpunkt und Antwortstatus einander zu. Ein bloß geänderter User-Agent im eigenen Test beweist keinen Zugriff eines echten Crawlers.

<https://developers.cloudflare.com/ai-crawl-control/features/manage-ai-crawlers/>

<https://developers.cloudflare.com/ai-crawl-control/configuration/ai-crawl-control-with-waf/>

24 · Lauf 2 · Welche strukturierten Daten helfen, in KI-Suchantworten zu erscheinen?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Verwenden Sie strukturierte Daten passend zum tatsächlichen Inhalt: beispielsweise Organization für Unternehmensangaben, LocalBusiness für einen lokalen Betrieb, Product und Offer für Produkte sowie Article für redaktionelle Beiträge. Halten Sie Namen, Kontaktdaten und Angebote konsistent. Google erklärt ausdrücklich, dass für seine KI-Suchfunktionen kein spezielles Schema erforderlich ist. Markup muss zum sichtbaren Seiteninhalt passen. Es hilft bei der maschinellen Einordnung, garantiert jedoch keine Aufnahme oder Zitierung in KI-Antworten.

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data>

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>

25 · Lauf 2 · Gibt es einen kostenlosen Check, welche KI-Bots meine Website crawlen dürfen?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Ja. Der kostenlose Robots.txt-Checker von Olano prüft ohne Anmeldung, welche Such- und KI-Crawler einen angegebenen Pfad laut robots.txt abrufen dürfen und welche Regel entscheidet. Sie kopieren dazu Ihre robots.txt in das Tool; es ruft die Datei nicht selbst von Ihrer Website ab. Prüfen Sie mehrere wichtige Unterseiten statt nur der Startseite. Das Ergebnis bewertet Zugriffsregeln, aber keine tatsächlichen Firewall-Sperren, erfolgreiche Bot-Besuche oder Sichtbarkeit in Antworten.

<https://olano.ai/tools/robots-txt-checker>

26 · Lauf 2 · Wie messe ich die Sichtbarkeit meiner Firma in Google AI Overviews?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Erstellen Sie eine feste Liste relevanter Suchfragen und messen Sie regelmäßig, ob Google AI Overviews erscheinen, Ihre Firma nennen und Ihre Website verlinken. Halten Sie Land, Sprache und Gerät konstant. OtterlyAI oder Ahrefs Brand Radar können solche Beobachtungen unterstützen. Trennen Sie Nennungsquote, Quellenquote und daraus entstehende Anfragen. Laut Google fließen Zugriffe aus KI-Suchfunktionen in die Web-Leistungsdaten der Search Console ein; diese liefern damit allein keine isolierte Übersicht Ihrer gesamten KI-Sichtbarkeit.

<https://otterly.ai/>

<https://ahrefs.com/brand-radar>

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>

27 · Lauf 2 · Was ist der Unterschied zwischen SEO und Generative Engine Optimization?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

SEO verbessert die Auffindbarkeit einer Website in Suchmaschinen, etwa über technische Zugänglichkeit, relevante Inhalte und Verlinkungen. Generative Engine Optimization erweitert den Blick auf KI-generierte Antworten: Wird Ihr Unternehmen korrekt genannt und Ihre Seite als Quelle verwendet? Entsprechend kommen Nennungs- und Zitierungsquoten als Messgrößen hinzu. Die Grundlagen überschneiden sich stark. Google betont, dass bestehende SEO-Praktiken auch für seine KI-Suchfunktionen gelten. GEO ist daher eine Ergänzung Ihrer Suchstrategie und kein Ersatz für eine funktionierende Website.

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>

<https://www.ev7media.de/geo-agentur/>

28 · Lauf 2 · Welche Agentur hilft kleinen Unternehmen, in KI-Suchmaschinen sichtbar zu werden?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Ein möglicher Ansprechpartner ist EV7 Digital Marketing Lab in Karlsruhe. Der Anbieter richtet seine GEO-Leistungen ausdrücklich an kleine und mittlere Unternehmen und beschreibt Audits, Inhaltsoptimierung, strukturierte Unternehmensdaten und Monitoring. Als weitere Vergleichsoption bietet Oberlausitz Webdesign GEO für KMU und einen kostenfreien Einstiegsaudit an. Entscheiden Sie anhand eines konkreten Maßnahmenplans, nachvollziehbarer Messungen und passender Referenzen. Lassen Sie sich erläutern, welche Arbeiten enthalten sind und wie Verbesserungen gegenüber einer dokumentierten Ausgangsmessung bewertet werden.

<https://www.ev7media.de/geo-agentur/>

<https://www.oberlausitz-webdesign.de/geo>

29 · Lauf 2 · Wie schreibe ich Inhalte, damit KI-Assistenten meine Seiten als Quelle zitieren?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Beantworten Sie pro Seite eine klar umrissene Kundenfrage und nennen Sie die wesentliche Antwort früh. Ergänzen Sie überprüfbare Details, eigene Erfahrungen, Beispiele und belastbare Quellen. Machen Sie Autorenschaft, fachlichen Hintergrund und Aktualität nachvollziehbar. Verwenden Sie aussagekräftige Überschriften und verständliche Absätze; stellen Sie wichtige Fakten als lesbaren Text bereit. Google empfiehlt hilfreiche, verlässliche Inhalte mit erkennbarem Mehrwert. Als praktische Umsetzung bieten sich klare Definitionen und belegte Vergleiche an. Eine bestimmte Schreibform garantiert jedoch keine KI-Zitierung.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

30 · Lauf 2 · Welche Alternativen gibt es zu Peec AI für das Monitoring der KI-Sichtbarkeit?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Als Alternativen zu Peec AI würde ich zunächst OtterlyAI und Ahrefs Brand Radar vergleichen. OtterlyAI fokussiert sich auf überwachte Suchfragen, Markennennungen und Quellenverweise. Ahrefs Brand Radar bietet zusätzlich einen großen recherchierbaren Antwortbestand sowie eigene überwachte Fragen. Für ein kleines Unternehmen zählen vor allem relevante deutsche Fragen, Standortunterstützung, gespeicherte Antworten und verständliche Exporte. Vergleichen Sie die Gesamtkosten für dieselbe Zahl an Fragen, Plattformen und Wiederholungen. Nutzen Sie einen Testlauf mit identischen Fragen, bevor Sie langfristig buchen.

<https://otterly.ai/>

<https://ahrefs.com/brand-radar>

31 · Lauf 3 · Wie prüfe ich, ob ChatGPT meine Website lesen kann?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Prüfen Sie zuerst die robots.txt: Für die ChatGPT-Suche ist OAI-SearchBot zuständig. Kontrollieren Sie anschließend, ob Firewall und Hosting dessen veröffentlichte IP-Bereiche zulassen und die gewünschten Seiten ohne Anmeldung erreichbar sind. Lassen Sie ChatGPT eine konkrete Seite öffnen und deren Inhalt zusammenfassen; vergleichen Sie das Ergebnis mit dem Original. Ein erfolgreicher Einzelabruf beweist allerdings keine dauerhafte Suchsichtbarkeit. Serverprotokolle liefern zusätzliche Hinweise auf tatsächliche Zugriffe. Die offizielle OpenAI-Dokumentation erklärt die unterschiedlichen Bots.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

32 · Lauf 3 · Welche Tools zeigen, ob meine Marke in KI-Antworten genannt wird?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Geeignete Werkzeuge sind Peec AI, Otterly.AI und Profound. Sie beobachten Markennennungen beziehungsweise Quellen in KI-Antworten und ermöglichen Wettbewerbsvergleiche. Für die Auswahl würde ich dieselben kaufnahen Fragen in deutscher Sprache testen lassen und prüfen, ob Antworten, zitierte Seiten und historische Veränderungen exportierbar sind. Entscheidend ist die Abdeckung Ihrer relevanten Suchsysteme. Die Messwerte gelten für die beobachteten Fragen und Einstellungen; sie bilden nicht automatisch sämtliche tatsächlichen Kundenanfragen ab.

<https://peec.ai/>

<https://otterly.ai/>

<https://www.tryprofound.com/>

33 · Lauf 3 · Was ist eine llms.txt und brauche ich die für meine Website?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Eine llms.txt ist eine nach einem offenen Vorschlag strukturierte Markdown-Datei. Sie bietet KI-Agenten einen kompakten Überblick und Links zu wichtigen, möglichst gut lesbaren Inhalten. Besonders für umfangreiche Dokumentationen kann das hilfreich sein. Für eine gewöhnliche Unternehmenswebsite würde ich zunächst Erreichbarkeit, klare Inhalte und interne Verlinkung verbessern. Google verlangt für seine KI-Suchfunktionen keine solche Datei. Eine llms.txt ersetzt weder robots.txt noch eine Sitemap und garantiert keine Zitierung.

<https://llmstxt.org/>

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>

34 · Lauf 3 · Welche Bots sollte ich in der robots.txt für die ChatGPT-Suche erlauben?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Erlauben Sie OAI-SearchBot für die öffentlich auffindbaren Bereiche Ihrer Website. Laut offizieller OpenAI-Dokumentation ist dieser Bot für die Suchergebnisse in ChatGPT zuständig. GPTBot dient dagegen dem möglichen Modelltraining und lässt sich unabhängig davon sperren. ChatGPT-User unterstützt bestimmte nutzergesteuerte Abrufe und entscheidet nicht über die Aufnahme in die Suche. Prüfen Sie zusätzlich Firewall-Regeln und die veröffentlichten IP-Bereiche: Eine robots.txt-Freigabe allein beseitigt keine technischen Zugriffssperren.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

35 · Lauf 3 · Wie werde ich mit meiner Website in Perplexity sichtbar?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Die technische Grundlage ist, PerplexityBot in der robots.txt zuzulassen und die offiziellen IP-Bereiche nicht durch Ihre Firewall zu blockieren. Perplexity beschreibt diesen Bot ausdrücklich als Suchcrawler, nicht als Trainingscrawler. Danach sollten Ihre Seiten konkrete Kundenfragen verständlich beantworten und belastbare Informationen zu Angebot, Unternehmen und Fachthemen enthalten. Prüfen Sie wiederholt typische Käuferfragen und dokumentieren Sie Nennungen sowie Quellenlinks. Die technische Freigabe ermöglicht den Zugriff, garantiert aber keine Empfehlung oder Zitierung.

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

36 · Lauf 3 · Was kostet ein KI-Sichtbarkeits-Audit für eine Website?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Es gibt keinen einheitlichen Standardpreis; vergleichen Sie deshalb den konkreten Umfang. Ein öffentliches Beispiel ist Kotsur GEO: Dort kostet ein Audit 290 Euro für eine URL, einschließlich eines persönlichen PDF-Berichts mit 20 bis 25 Seiten und 30 Minuten Video-Analyse. Das ist ein einzelnes Anbieterangebot, kein Marktmittelwert. Lassen Sie schriftlich festhalten, wie viele Seiten, Käuferfragen, Wettbewerber und KI-Systeme geprüft werden und ob konkrete Umsetzungsschritte enthalten sind. Prüfen Sie außerdem die Umsatzsteuerangabe.

<https://geo.annakotsur.com/de>

37 · Lauf 3 · Wer bietet GEO-Audits für kleine Unternehmen in Deutschland an?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Zwei passende Anlaufstellen sind Kotsur GEO und KMU Marketeers. Kotsur GEO veröffentlicht ein Auditangebot mit Bericht und Video-Analyse. KMU Marketeers in Düsseldorf richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen und bietet im Anfrageformular ausdrücklich ein GEO-Audit an. Fordern Sie jeweils einen vergleichbaren Leistungsumfang an: technische Prüfung, relevante Käuferfragen, Wettbewerbsvergleich und priorisierte Maßnahmen. Die genannten Anbieter sind mögliche Kandidaten auf Grundlage ihrer eigenen Leistungsbeschreibungen; eine unabhängige Qualitätsbewertung ergibt sich daraus nicht.

<https://geo.annakotsur.com/de>

<https://www.kmu-marketeers.de/geo-agentur/>

38 · Lauf 3 · Wie finde ich heraus, ob Cloudflare KI-Crawler auf meiner Seite blockiert?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Öffnen Sie im Cloudflare-Dashboard Ihre Domain und anschließend AI Crawl Control. Vergleichen Sie dort sämtliche Anfragen mit erlaubten Anfragen und filtern Sie nach dem betreffenden Crawler. Die Statuscode-Verteilung zeigt erfolgreiche Antworten sowie Fehler; 403 kann auf eine Blockierung hinweisen. Kontrollieren Sie danach die Regeln für einzelne KI-Crawler und zusätzliche Firewall-Regeln. Wichtig: Fehlende Zugriffe beweisen keine Sperre. Für eine belastbare Diagnose brauchen Sie einen tatsächlichen Abruf und die dazugehörige Regelentscheidung beziehungsweise Protokollierung.

<https://developers.cloudflare.com/ai-crawl-control/features/analyze-ai-traffic/>

<https://developers.cloudflare.com/ai-crawl-control/>

39 · Lauf 3 · Welche strukturierten Daten helfen, in KI-Suchantworten zu erscheinen?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Nutzen Sie strukturierte Daten, die Ihr tatsächliches Angebot präzise beschreiben. Organization eignet sich für Unternehmensdaten; bei lokalen Betrieben ist ein passender LocalBusiness-Untertyp sinnvoll, etwa mit Adresse und Öffnungszeiten. Die Angaben müssen mit dem sichtbaren Seiteninhalt übereinstimmen. Google erklärt ausdrücklich, dass es kein spezielles Pflicht-Schema für seine KI-Antworten gibt. Betrachten Sie die Auszeichnung deshalb als Verständnishilfe und Ergänzung guter Inhalte, nicht als Garantie für eine Aufnahme oder Zitierung.

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/organization>

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/local-business>

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>

40 · Lauf 3 · Gibt es einen kostenlosen Check, welche KI-Bots meine Website crawlen dürfen?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Ja. Der kostenlose robots.txt-Checker von Olano prüft eingefügte Regeln für zahlreiche Such- und KI-Crawler und zeigt, welche Regel einen konkreten Pfad erlaubt oder sperrt. Eine Anmeldung ist laut Anbieter nicht nötig. Sie müssen Ihre robots.txt selbst kopieren, weil das Werkzeug fremde Dateien nicht direkt abruft. Testen Sie mehrere wichtige Seitenpfade. Das Ergebnis beschreibt die Erlaubnis durch robots.txt; zusätzliche Firewall-Sperren, tatsächliche Bot-Besuche und die Aufnahme in KI-Antworten sind damit nicht nachgewiesen.

<https://olano.ai/tools/robots-txt-checker>

41 · Lauf 3 · Wie messe ich die Sichtbarkeit meiner Firma in Google AI Overviews?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Definieren Sie relevante Suchfragen und messen Sie wiederholt mit derselben Sprache und Region, ob Ihre Firma genannt oder Ihre Website verlinkt wird. Otterly.AI bietet dafür Monitoring von Google AI Overviews. Ergänzend nutzen Sie die Google Search Console: Die Leistung aus KI-Funktionen fließt laut Dokumentation in den allgemeinen Web-Suchbericht ein. Unterscheiden Sie Markennennungen, Quellenlinks, Websitebesuche und Anfragen. Einzelne Stichproben schwanken; aussagekräftiger sind Entwicklungen über ein gleichbleibendes Fragenset.

<https://otterly.ai/>

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>

42 · Lauf 3 · Was ist der Unterschied zwischen SEO und Generative Engine Optimization?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

SEO verbessert die Auffindbarkeit einer Website in Suchmaschinen, beispielsweise über technische Zugänglichkeit, hilfreiche Inhalte und gute Verlinkung. Generative Engine Optimization konzentriert sich zusätzlich darauf, ob generative Antwortsysteme eine Marke erwähnen oder Inhalte als Quelle verwenden. Entsprechend stehen neben Rankings und Klicks auch Nennungen und Zitierungen im Fokus. Beide Bereiche überschneiden sich stark: Google betont, dass bewährte SEO-Grundlagen auch für seine KI-Suchfunktionen gelten und keine besonderen Zusatzoptimierungen erforderlich sind.

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>

<https://peec.ai/>

43 · Lauf 3 · Welche Agentur hilft kleinen Unternehmen, in KI-Suchmaschinen sichtbar zu werden?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

KMU Marketeers in Düsseldorf ist eine mögliche Anlaufstelle: Die Agentur richtet sich ausdrücklich an kleine und mittelständische Unternehmen und bietet GEO mit Strategie, Inhalten, Technik und Daten an. Für Industrie- und B2B-Unternehmen kommt außerdem kmugeo von der Johannes Bopp GmbH infrage. Lassen Sie sich vor einer Beauftragung ein konkretes Audit, passende Referenzen und eine nachvollziehbare Messmethode zeigen. Vergleichen Sie Gesamtkosten, enthaltene Umsetzung und Vertragslaufzeit; bloße Versprechen zu KI-Empfehlungen reichen als Entscheidungsgrundlage nicht aus.

<https://www.kmu-marketeers.de/geo-agentur/>

<https://kmugeo.de/>

44 · Lauf 3 · Wie schreibe ich Inhalte, damit KI-Assistenten meine Seiten als Quelle zitieren?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Beantworten Sie konkrete Kundenfragen direkt und belegen Sie wesentliche Aussagen mit überprüfbaren Quellen oder eigenen Daten. Ergänzen Sie Autorenangaben, Fachkompetenz, Aktualisierungsdatum und nachvollziehbare Methoden. Beschreiben Sie Leistungen, Preise und Grenzen präzise; vermeiden Sie austauschbare Werbetexte. Google empfiehlt hilfreiche, verlässliche Inhalte mit eigenständigem Informationswert und klar erkennbarer Urheberschaft. Daraus folgt als praktische Empfehlung: Schreiben Sie Abschnitte, die eine Frage vollständig und verständlich beantworten. Eine garantierte Zitierung lässt sich durch Formulierungen allein nicht erreichen.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

45 · Lauf 3 · Welche Alternativen gibt es zu Peec AI für das Monitoring der KI-Sichtbarkeit?

2026-10-21T10:16:40+02:00 · KI-Websuche (OpenAI)

Als Alternativen zu Peec AI können Sie Otterly.AI und Profound prüfen. Otterly.AI bietet Monitoring von Markennennungen und Quellen in KI-Suchantworten; Profound verbindet Answer Engine Insights mit weiteren Analysefunktionen, etwa zu Prompts und Agentenzugriffen. Vergleichen Sie anhand derselben deutschen Käuferfragen die abgedeckten Systeme, regionale Einstellungen, Quellenanalyse, Datenexport und Gesamtkosten. Prüfen Sie außerdem, welche Funktionen im gewünschten Tarif enthalten sind. Eine Testphase mit identischem Fragenset liefert mehr Entscheidungswert als ein allgemeiner Sichtbarkeitsscore.

<https://otterly.ai/>

<https://www.tryprofound.com/>